



ViX y Mercado Libre: un nuevo acuerdo en beneficio de sus suscriptores

Ciudad de México, México, a 25 de octubre de 2023.- ViX, el servicio de *streaming* en español líder en el mundo propiedad de TelevisaUnivision, alcanzó un acuerdo con Mercado Libre México, compañía líder en tecnología de comercio electrónico en América Latina, con planes de expansión a otros países de Latinoamérica, que facilitará a los suscriptores de ambos acceder a la amplia gama de contenidos del primero.

Así, a partir de este 25 de octubre, los usuarios de Mercado Libre podrán suscribirse al contenido premium de ViX con un 15% y para aquellos que cuenten además con la suscripción al programa de beneficios MELI+ podrán acceder a un 30% de descuento.

Esta alianza estratégica permitirá a los millones de usuarios de Mercado Libre en México contratar y acceder desde esa plataforma a ViX, el servicio con la mayor oferta de contenido de entretenimiento, noticias y deportes de habla hispana a nivel mundial, así como a más de 100 canales de *streaming*, más de 75,000 horas de contenidos *on-demand*, películas, telenovelas, series, deportes, programas infantiles y constantes estrenos exclusivos de contenido original.

La posibilidad de acceder a ViX a través de Mercado Libre también robustece el objetivo de ésta última de ofrecer a sus usuarios en una misma plataforma varios y diferenciados servicios, como también a través de su programa de beneficios.

“Es una gran noticia llegar a un acuerdo con Mercado Libre México, plataforma de comercio electrónico con gran presencia y reconocimiento en toda América Latina, lo que permitirá que ViX siga fortaleciendo su estrategia de posicionamiento y expansión en la región. Esto es, sin duda, un paso sólido en nuestra búsqueda de acceder a la mayor cantidad de audiencia hispanoparlante con una oferta de entretenimiento inigualable”, señaló Adam Waltuch, Executive Vice President of Global Distribution and Streaming Partnerships de Televisa Univisión.

“Estamos felices de sumar a ViX a la propuesta de valor de Mercado Libre en México para seguir ofreciendo a nuestros usuarios más y mejores beneficios mientras disfrutan de seguir comprando en línea”, agregó Victoria Bluthgen, Loyalty Sr. Director de Mercado Libre.

Este acuerdo estratégico entre ViX y Mercado Libre refrenda el compromiso de ambas empresas líderes en su ramo en impulsar el acceso a más y mejores contenidos digitales de la mayor calidad, a precios accesibles.



ViX es el primer servicio de streaming global a gran escala que sirve exclusivamente al mundo hispanohablante. Propiedad de TelevisaUnivision, ViX celebra las culturas latinas y los narradores de lengua española con 75,000 horas de contenido de un nivel sin precedente, tanto gratuito como premium pago, en diversos géneros con películas, series cómicas y dramáticas, novelas y programación infantil, además de noticias y deportes en vivo. Aprovechando las más de 300,000 horas de la librería de contenido de TelevisaUnivision y su robusto catálogo de propiedad intelectual, ViX ofrece un servicio sin igual que ilumina el entretenimiento en español, generando alegría y desafiando los límites. ViX incluye un nivel gratis y un plan premium con suscripción. Proveyendo acceso a sus subscriptores a un amplio contenido y una oferta en español premium jamás vista en un servicio de streaming, el plan premium ofrece entretenimiento sin publicidad, incluyendo más de 7,000 horas de deportes en vivo, y con más de 70 series y películas originales que se estrenarán en el primer año.

Sobre TelevisaUnivision

TelevisaUnivision es la compañía líder de medios en español en el mundo. Impulsada por la biblioteca propia más grande de contenido en español y una alta capacidad de producción, TelevisaUnivision es el más grande productor de contenido para las verticales de noticias, deportes y entretenimiento. Este contenido original es lo que impulsa las plataformas de TelevisaUnivision, que incluyen las cadenas de transmisión líderes Univision, las estrellas, Canal 5, y UniMás, y un portafolio de 38 canales de televisión de pago, que incluyen TUDN, Galavisión, Distrito Comedia, y TL Novelas. La compañía además opera el estudio de producción cinematográfica líder en México, Videocine, y posee y administra las plataformas más grandes de audio en español en Estados Unidos en 39 estaciones y la plataforma digital Uforia. TelevisaUnivision también es propietaria de ViX, el servicio de streaming en español más grande del mundo. Para más información, por favor visita televisaunivision.com.

Contacto de prensa:

Rubén Acosta

Director General Corporativo de Comunicación Mex y Latam

TelevisaUnivision

Tel. +52 5552246420

racostamo@televisa.com.mx

Acerca de Mercado Libre

Fundada en 1999, MercadoLibre, Inc es la empresa líder en tecnología de comercio electrónico y servicios financieros digitales en Latinoamérica, con operaciones en 18 países. Ofrece un ecosistema completo de soluciones para particulares y negocios para comprar, vender, anunciar, obtener crédito y seguros, cobrar, enviar dinero, ahorrar y pagar bienes y servicios tanto online como en tiendas físicas. Mercado Libre busca democratizar el comercio y los servicios financieros en América Latina, un mercado que ofrece grandes oportunidades y alto potencial de crecimiento. Utiliza tecnología de clase mundial para crear soluciones intuitivas adaptadas a la cultura local para transformar las vidas de millones de personas en la región.

Más información en <https://investor.mercadolibre.com/>